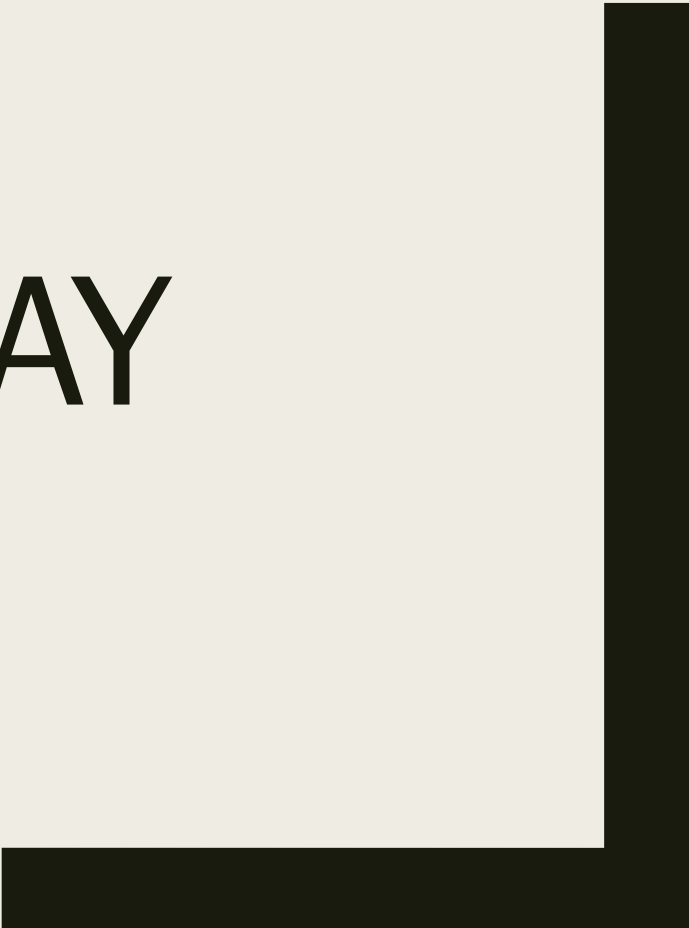




GREEN FRIDAY

השנה אנחנו חוסכים יחד

נסיה אברהמי 20.11.2020



חג הקניות השנתי מתקרב, אבל השנה הזו, שנת 2020- כבר הוכיחה את עצמה כאחרת ושונה מכל שנה שקדמה לה, וכך גם תקוותי שיהיה איתה בחגיגת המבצעים העולמית.

כל שנה מחדש, השיאים נשברים ובעלי רשתות ענק חוגגים, אין אחד שלא קופץ על ההזדמנות הנפלאה לקנות מכל המוצרים המוזלים. עם הזמן אתרי הקניות נהיים אפילו נוחים ומגוונים הרבה יותר, לכן מתבקש שבייחוד בתקופה שבה יושבים בעיקר בבית, נזמין לחורף ובכלל, שלל מ"Amazon", "Shein", עדיקה וכו'. אבל כפי שהזכרתי קודם, זו לא שנה "נורמלית".

למרות שהשנה מילוי העגלה האינטרנטית והזמנתה מתבקשים וקלים מאי פעם, תצטרכו לחשוב טוב לפני כן חמש פעמים יותר מבשנה שעברה.

זו תקופה בה אנחנו צופים כל יום בחדשות בבעלי עסק או אולם שפשטו את הרגל, בבעל דוכן ירקות בשוק חסר אונים שבוכה על לחמו, באנשי תרבות ושחקנים- שניפצו את חלומם ומוחים כל יום למען חצי שגרה חדשה שתאפשר להם להמשיך לעבוד. שלא לדבר על מיליוני האנשים שלפני כן לא היו בעלי עסק, או עצמאיים כאלה ואחרים. אני מדברת על הדודה שלך שהוצאה לחל"ת מתמשכת מעבודה משרדית רגילה, על האנשים הפשוטים ביותר שקודם הסתמכו על עבודה שגרתית קטנה בה יכלו לפרנס את עצמם דיו, וכעת אין להם מספיק כסף לקניות במכולת.

השנה- החלטתי להיאבק בדחף הקנייתי שלי ולשמור את הכסף לעצמי, בין היתר לגלות את מה שכבר יש לי. אני מקווה בכל ליבי שתצטרפו אליי, להחזיק חזק ולהשאיר את האשראי בתיק.

הנה מספר סיבות נוספות למדוע:

~ רוב הבגדים שתקנו יהיו בגדים נוספים למה שכבר יש לכם, וייקח זמן עד שתוכלו להינות מהם כי אתם רוב היום בבית, ומסתפקים בבגדים נוחים או בפיג'מה.

~ אם אתם כבר בקיאים בהזמנות וזו לא הפעם הראשונה שלכם באתר, אתם יודעים שהגירויים מוכנים שם מראש בדמות סיילים ודומיהם, ותמיד אבל תמיד- גורמים לכם לקחת פריטים שלא תכננתם לקנות ולא חשבתם שאתם זקוקים להם מלכתחילה, וזה לעולם לא מקרי, האתר מכוון לגרום לכם לקנות כמה שיותר.

~ ולסיבה החשובה והמשמעותית מכולן, הפן הכלכלי!! כבר ציינתי את העובדה שהמשבר העולמי גם גורם לכולם להחזיק בפחות כסף ממה שהיה להם בעבר, וזה הגיוני לחלוטין.

אך אין זה הגיוני שכאשר חנויות קטנות בישראל קורסות, כשלהורים שלנו אין עבודה וכשאנו חוזים בתמונה הגדולה- נזמין לכבוד חודש המבצעים ב500₪ והרבה יותר (כפי שקורה בדרך כלל בנובמבר).

כי לאף אחד אין מספיק כסף כדי לבזוז אותו על עוד אתרים סיניים או רשתות אופנה,

כאשר: יש לכם מספיק בגדים כדי לבנות אאוטפיט שונה כל יום בשבוע.

יש לכם מספיק כלי מטבח כדי להכין אוכל ביתי מדי יום.

יש לכם מספיק איפור כדי להתארגן לזום.

יש לכם מספיק תמונות ואביזרים לתלות בחדר כדי שיראה חמים ונוח.

ויש לכם מספיק דרכים נוספות לשימוש בחפצים שבבית, כך תפתחו יצירתיות,

תשמרו על הסביבה והכי חשוב- על כספכם ועל העתיד.

בשנה הזו, נהפוך את:

GREEN FRIDAY ל- **BLACK FRIDAY**